



**Sofía
Guerrero**



Estudios Profesionales

Universidad Anáhuac México Norte.



Áreas de prácticas y Sector de la Industria

El área de práctica de Sofía Guerrero se centra en el derecho de las telecomunicaciones y la radiodifusión, la contratación pública y el derecho corporativo.



Afiliaciones

Miembro de la Asociación Nacional de Abogados de Empresa (ANAE).



Reconocimientos y Publicaciones

Reconocimiento por parte de The Legal 500 por su desempeño como asociado de Soria Abogados, basado en consultas y entrevistas con clientes y terceros.



Transacciones Representativas

Actualmente, asesora a empresas locales en los mercados de telecomunicaciones y radiodifusión, en la realización de auditoría legal de sus licencias conforme a la reglamentación, y atendiendo a los requerimientos del regulador.

Asesoría legal a los operadores locales en la adaptación de modelos y procesos de negocio, para su alineación a las nuevas políticas de regulación después de la Reforma de Telecomunicaciones y de Radiodifusión.

Participación en la asesoría a los inversionistas locales y extranjeros de la industria de las telecomunicaciones, colaborando en la preparación de los dictámenes jurídicos y la documentación necesaria para la apertura de negocios y operaciones de telecomunicaciones en México.

Asesoría a las empresas que prestan servicios de telecomunicaciones en México, en relación a la estructuración, la solicitud y obtención de permisos y autorizaciones.

Trabajó como abogada interna de uno de los programadores de televisión más importantes, con sede en los EE.UU., en relación con su funcionamiento para México y Centroamérica, asesorando legalmente a la empresa en relación con las operaciones de su día a día.

Asesoró y participó en la elaboración continua de sorteos y promociones, loterías y juegos de habilidad transmitidos en televisión, obteniendo las autorizaciones correspondientes expedidas por las autoridades competentes y logrando en todo momento el cumplimiento de toda la normativa aplicable.

Asistencia en materia de publicidad, verificando el cumplimiento y brindando asesoría en relación con las normas de protección a los consumidores, así como la normatividad de privacidad y protección de datos.

Ha diseñado promociones en línea y concursos, términos y condiciones de uso, y políticas de privacidad requeridas en el mercado digital.

Elaboró acuerdos de licencia y distribución en relación al contenido de los servicios de radiodifusión.